

MANAGER AVEC ENTHOUSIASME

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre conscience de l'impact du management sur la motivation des équipes
- Acquérir ou renforcer des leviers pour manager avec enthousiasme : collaboration, motivation, leadership
- Adopter une communication positive et adaptée



DE 2 HEURES À 1 JOURNÉE (7 HEURES)



1 À 2 FORMATEURS SELON LE BESOIN



TOUT PUBLIC, COLLABORATEURS ET MANAGERS



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE POUR 12 STAGIAIRES MAXIMUM



CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLECTIONNER DES DATES DE FORMATION



À PARTIR DE 600€ PAR SESSION



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés.

Nos Intervenants :

Nos Formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée



CONTENU DE LA FORMATION

Réfléchir au sens de « manager avec enthousiasme »

Saynète théâtrale : « Optimiste?! Pourquoi pas? »

- Prendre conscience des conséquences de la morosité et du pessimisme
- Sensibiliser aux enjeux d'une attitude optimiste et d'un management enthousiaste

Réflexion collective

- Définir la notion d'enthousiasme
- Identifier les difficultés rencontrées pour susciter et entretenir l'enthousiasme
- Identifier des leviers pour manager avec enthousiasme

AXE 1

Acquérir ou renforcer ses leviers pour manager avec enthousiasme

Apports pédagogiques, réflexions de groupe et exercices

- Favoriser la collaboration
- Motiver vos collaborateurs
- Utiliser son leadership

Bilan individuel

- Identifier ses points forts et ses axes de travail
- Questionner sa motivation personnelle

AXE 2

S'entraîner pour adopter un management enthousiaste

Capsules théâtrales et apports pédagogiques pour une communication positive

- Réfléchir aux comportements managériaux : apathie, antipathie, empathie, sympathie
- Les essentiels de la communication : l'écoute, le non-verbal

Étude de cas et mises en situation

- Faire adhérer à un changement de cap
- Amener chacun à participer au travail d'équipe
- Remotiver ou garder motivé un collaborateur
- Communiquer une décision à l'équipe

AXE 3



ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION EN OPTION