

LA CRÉATIVITÉ, SOURCE DE PERFORMANCE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire prendre conscience des conséquences économiques positives de l'intégration de la créativité dans le travail
- Faire identifier par les managers les enjeux de la créativité
- Trouver les leviers pour stimuler la créativité
- Identifier les bienfaits en terme de climat social et de qualité de vie au travail



DE 2 HEURES À 1 JOURNÉE (7 HEURES)



1 À 2 FORMATEURS SELON LE BESOIN



TOUT PUBLIC, COLLABORATEURS ET MANAGERS



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE POUR 12 STAGIAIRES MAXIMUM



CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLECTIONNER DES DATES DE FORMATION



À PARTIR DE 600€ PAR SESSION



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés.

Nos Intervenants :

Nos Formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

Définir la créativité et la mettre en lien avec la performance

Saynète théâtrale « Démon de la créativité, sors de ce corps ! »

- Briser la glace et faire un effet miroir
- Identifier les enjeux de la créativité

Réflexion collective et atelier

- Identifier ce qu'est la créativité, donner du sens à l'intervention, apporter des connaissances sur la valeur ajoutée de la créativité
- Mettre en évidence le lien entre créativité et performance
- Définir ce que peut apporter la dimension créative dans le travail

AXE 1

Conditions nécessaires à la créativité et rôle primordial du manager

Apports pédagogiques, réflexions de groupe, atelier et cas concret

- Favoriser ce qui est propice au développement de la créativité des collaborateurs
- Aller plus loin dans la compréhension de la particularité du « manager la créativité »
- Identifier des modes d'organisation
- Donner des connaissances sur le processus créatif selon Léonard de Vinci
- Identifier les résistances des collaborateurs, apprendre à les lever
- Donner des outils pour permettre au manager de tirer le meilleur parti de ses créatifs

AXE 2

S'entraîner avec des outils concrets pour faire émerger la créativité de ses collaborateurs

Outils et exercices

- S'exercer à la Pensée Latérale
- Les avantages du Brain-storming
- Faire connaître le Dreamstorming
- S'initier au Mind Mapping
- S'exercer au Bodystorming

AXE 3



ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION EN OPTION