

# LA FACILITATION PAR THÉÂTRE À LA CARTE



**RÉUSSIR COLLECTIVEMENT**  
GRÂCE À DE NOUVEAUX MODES DE  
COLLABORATION ET DE COOPÉRATION





# LA FACILITATION PAR THÉÂTRE A LA CARTE

## QU'EST-CE QUE LA FACILITATION ?

La facilitation est une pratique qui implique la conception et la gestion de processus de groupe pour favoriser la participation, la communication, la collaboration et la résolution de problèmes.

Elle complète l'approche du théâtre d'entreprise via la production de livrables ÉCRITS complémentaires.

## POURQUOI RECOURIR À LA FACILITATION ?

### 1. Améliorer la communication :

Les facilitateurs créent un environnement propice à une communication ouverte et efficace entre les membres de l'équipe, ce qui favorise une compréhension mutuelle et réduit les malentendus.

### 2. Encourager la participation équitable :

La facilitation garantit que tous les membres de l'équipe ont la possibilité de participer et de contribuer de manière égale, ce qui renforce le sentiment d'appartenance et la motivation individuelle.

### 3. Résoudre des conflits :

Les facilitateurs sont formés pour gérer les conflits de manière constructive, en encourageant la résolution de problèmes de manière collaborative et en évitant les confrontations négatives.

### 4. Favoriser l'innovation :

Les techniques de facilitation aident à encourager la créativité et l'innovation au sein du groupe, en encourageant l'exploration de nouvelles idées et perspectives.

### 5. Renforcer de la cohésion d'équipe :

En établissant un climat de confiance et de respect mutuel, la facilitation contribue à renforcer la cohésion d'équipe et à favoriser un sentiment d'unité autour d'objectifs communs.

### 6. Atteindre des objectifs plus efficacement :

La facilitation permet de maintenir le groupe concentré sur les objectifs et de garantir que les discussions restent pertinentes et productives, ce qui contribue à une meilleure performance globale de l'équipe.

### 7. Encourager de la prise de décision consensuelle :

Les facilitateurs aident les équipes à parvenir à des décisions consensuelles en facilitant le processus de prise de décision et en aidant à identifier les points de convergence entre les membres de l'équipe.

# NOTRE APPROCHE DE LA FACILITATION

Notre approche est axée sur l'amélioration de la communication, le renforcement de la cohésion d'équipe et la promotion d'une culture d'innovation durable.

En collaborant étroitement avec vos équipes, nous proposons des séances de travail interactives, « décadantes » et engageantes, favorisant un environnement propice à la créativité et à la résolution de problèmes.

Notre équipe expérimentée de facilitateurs est spécialement formée à la gestion de situations délicates, sait favoriser une participation équitable et encourager une prise de décision collective et consensuelle, garantissant des résultats tangibles et pérennes.



**En choisissant nos services de facilitation, vous ouvrez la voie vers :**

- **Une amélioration significative de la communication interne**, favorisant une compréhension mutuelle et réduisant les malentendus potentiels.
- **Une cohésion d'équipe renforcée**, créant un sentiment d'appartenance et de motivation accrue au sein de vos équipes.
- **Une culture d'innovation dynamique**, encourageant la créativité et l'exploration de nouvelles idées pour une croissance continue.
- **Des décisions efficaces et consensuelles**, soutenant une progression harmonieuse vers vos objectifs organisationnels.



**Nous avons à cœur de comprendre les défis auxquels vos équipes sont confrontées.**

**C'est pourquoi notre offre de services et ateliers de facilitation est conçue sur mesure pour répondre à vos besoins spécifiques et améliorer significativement la dynamique de vos équipes.**

# LES ATELIERS DE FACILITATION THÉÂTRE À LA CARTE

## Un accompagnement en 4 étapes



### QUALIFICATION

Sous forme de brief client, nous identifions et clarifions vos besoins, vos objectifs et les livrables attendus avant la conception d'un atelier de facilitation. Cette phase permet également de comprendre votre contexte, de clarifier une intention collaborative et de déterminer le cadre de notre intervention (nombre de participants, logistique opérationnelle, risques éventuels)



### CONCEPTION

Nous construisons le déroulé détaillé de votre rencontre d'intelligence collective. Vos objectifs et besoins sont alors déclinés en feuille de route, composée de méthodes collaboratives, de techniques et d'outils pour produire des livrables. Nous créons ainsi une suite de séquences pour guider le collectif vers les objectifs visés et les livrables attendus.



### ANIMATION

Nous pilotons la rencontre collaborative en guidant le groupe de participants pour aboutir aux livrables identifiés lors de la phase de qualification. Nous créons un climat de confiance propice à l'expression, à la créativité et à la co-construction. Nous sommes aussi en capacité d'accueillir les aléas et perturbations éventuelles, de faire face et gérer les imprévus et d'adapter le déroulé en fonction.

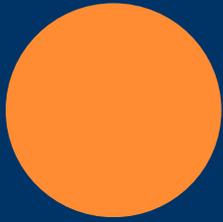


### SUIVI

Nous vous accompagnons dans la suite de vos ateliers de facilitation pour :

- Mesurer l'impact de la rencontre collaborative
- Mettre en valeur les productions des participants
- Accompagner la dynamique initiée au cours de la rencontre
- Prendre de la hauteur sur l'atelier vécu





# EXEMPLES D'ANIMATIONS

## LE FISH BOWL



Animation qui permet de créer une conversation spontanée avec un grand groupe autour d'une problématique ou d'un sujet précis. Le fish Bowl permet à chacun de s'exprimer, même lorsqu'il y a beaucoup de participants

### POURQUOI LE FAIRE ?

- Explorer une problématique ou un sujet avec un grand groupe
- Organiser un partage d'expériences sur une thématique
- Organiser une conférence participative

### QUAND LE FAIRE ?

- À l'occasion d'un séminaire ou d'une convention d'entreprise
- Dans le cadre de la mise en place d'une politique de conduite du changement
- Dans un contexte multiculturel ou intergénérationnel pour prévenir et/ou gérer les conflits

## LE SPEED BOAT



Atelier collaboratif qui utilise la métaphore du bateau pour faire le point sur les objectifs, les forces, les faiblesses ainsi que les risques d'un projet

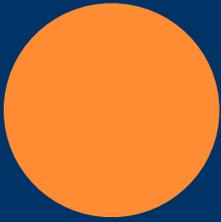
### POURQUOI LE FAIRE ?

- Partager et valider une compréhension commune des objectifs d'un projet
- Identifier les feins et les leviers d'action d'un projet
- Identifier les pistes d'amélioration pour contrer les faiblesses et les freins ou optimiser les forces
- Faire un bilan à l'issue d'un projet pour identifier des pistes d'amélioration et capitaliser pour de futurs projets

### QUAND LE FAIRE ?

- Au lancement d'un projet en guise de kick-off
- En cours de projet pour faire le point à un instant T
- À la fin d'un projet pour en faire une rétrospective





# EXEMPLES D'ANIMATIONS

## LE WORLD CAFÉ



Reproduisez l'ambiance d'un café pour générer des conversations avec des grands groupes et faire émerger des propositions partagées par tous.

Elle permet de "séquencer" la pensée collective avec un questionnement progressif en plusieurs étapes

Entre chaque question, les participants changent de table pour brasser les points de vue et les idées

### POURQUOI LE FAIRE ?

- Faire participer de grands groupes à un processus de dialogue
- Explorer un sujet, croiser les idées, les points de vue et les connaissances
- Générer des premières idées en vue d'un travail ultérieur
- Faire le bilan d'un projet avec un grand groupe

### QUAND LE FAIRE ?

- Lors d'un séminaire ou d'une convention d'entreprise
- Au cours d'un parcours d'intégration de nouveaux collaborateurs

## L'ÉCRITURE GUIDÉE



Cette technique permet à chacun de prendre du recul par écrit, en répondant à une série de questions posées à voix haute par le facilitateur. Très simple en apparence, cet atelier se révèle puissant pour prendre du recul sur un sujet, connecter chacun à ses valeurs et motivation et créer des discussions

### POURQUOI LE FAIRE ?

- Prendre du recul suite à une expérience vécue (collective ou individuelle)
- Recueillir du feedback sur un projet, une stratégie, un produit, un service
- Ancrer les apprentissages, à la fin d'une séquence ou d'un atelier
- Faire émerger des questions et/ou des idées sur un sujet avant de procéder à un partage en groupe

### QUAND LE FAIRE ?

- À l'occasion du lancement d'un nouveau produit ou service
- Suite à une situation ou une situation de crise





# Théâtre à la Carte

## *Digital Generation*



[www.theatrealacarte.fr](http://www.theatrealacarte.fr)



[contact@theatrealacarte.fr](mailto:contact@theatrealacarte.fr)



06 45 29 42 24