

CONDUIRE ET ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Former vos managers à la conduite de la transformation digitale
- Anticiper et accompagner l'évolution des comportements face au digital
- Favoriser la prise de conscience des opportunités et des risques liés à la transformation digitale



DE 2 HEURES À 1 JOURNÉE (7 HEURES)



1 À 2 FORMATEURS SELON LE BESOIN



TOUT PUBLIC, COLLABORATEURS ET MANAGERS



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE POUR 12 STAGIAIRES MAXIMUM



CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLECTIONNER DES DATES DE FORMATION



À PARTIR DE 600€ PAR SESSION



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés.

Nos Intervenants :

Nos Formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée



CONTENU DE LA FORMATION

Communiquer sur la transformation digitale

Prendre conscience des résistances au changement et de l'impact de la communication managériale

Saynète théâtrale

- Identifier les enjeux de la transformation digitale
- Comprendre le rôle du manager dans la communication sur la transformation digitale

Échange d'expérience

- Cerner les représentations des participants: opportunités et risques liés au digital
- Valider les étapes de la transformation digitale

AXE 1

Favoriser la performance digitale

Acquérir les savoir-faire et les notions nécessaires pour assurer la performance

Apports pédagogiques et réflexions de groupe

- Le pilotage du changement digital : réfléchir aux comportements à adopter pour favoriser la performance en contexte de transition digitale
- Encourager les comportements susceptibles de renforcer la sécurité des données
- Anticiper les conséquences du télétravail
- Veiller au respect du droit à la déconnexion et à l'équilibre vie pro / vie perso

AXE 2

Adapter son management a la transition digitale

Mettre en pratique en fonction des profils et des situations

Mises en situation

- Communiquer un changement lié au digital dans l'organisation du travail
- Faire adhérer à la transition digitale
- Lever les inquiétudes face à la transition digitale
- Recadrer et motiver dans un contexte de transition digitale

Apports pédagogiques

- Chaque mise en situation donne lieu à des apports pédagogiques choisis en fonction des besoins identifiés lors des débriefings (écoute active, assertivité, gestion des émotions...)

AXE 3



ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION EN OPTION