



Développer une culture partagée du feedback

Secteur : FinTech

Année : 2017

Durée : 1 journée

Contact : Valérie Debode - DRH



Entreprise

Leader mondial des solutions de gestion intégrée pour les sociétés financières, SimCorp est présent dans plus de 25 pays. Son activité repose sur une forte expertise technologique et sur la capacité de ses équipes à collaborer de manière efficace dans un contexte multiculturel et exigeant.

La filiale française du groupe rassemble 68 collaborateurs, dont 5 expatriés anglophones.

Enjeux

Chaque année, SimCorp organise un kick-off pour aligner ses équipes sur les priorités de l'année, renforcer la cohésion et valoriser des pratiques managériales favorisant l'engagement.

Dans ce cadre, le feedback a été identifié comme un levier clé à développer pour :

- **Améliorer la communication** dans un contexte multiculturel (styles managériaux français/anglo-saxons)
- **Passer d'une pratique irrégulière ou perçue comme critique à un outil constructif et fédérateur**
- **Instaurer une culture commune**, vecteur de transparence, reconnaissance et amélioration continue

Objectifs de l'accompagnement Théâtre à la Carte

- **Faire prendre conscience des enjeux** et de l'intérêt de la nouvelle culture Feedback
- **Créer un moment fort et fédérateur**, marquant le lancement de l'année et engageant tous les collaborateurs
- **Offrir une expérience bilingue et inclusive**, garantissant l'implication des collaborateurs francophones et anglophones
- **Donner la possibilité à chacun de s'exercer** activement au feedback à travers des mises en situation concrètes
- **Aboutir à la co-construction d'une charte** simple et informelle sur la culture Feedback SIMCORP, destinée à guider les comportements futurs.

Un dispositif en 2 étapes , alliant pédagogie expérientielle et co-construction :

- **4 saynètes théâtrales sur mesure ...**

- ▶ Illustrant de façon humoristique et réaliste les situations vécues par les managers et les collaborateurs
- ▶ Créant un effet miroir sur les comportements observés au quotidien
- ▶ Rythmées par un temps interactif de 5 minutes permettant de relier chaque saynète à la réalité SIMCORP et de libérer la parole des participants

- **Des ateliers de Théâtre Action ...**

- ▶ Discussions et échanges autour de problématiques concrètes liées au feedback
- ▶ Conception collective de courts scénarios (joués en direct ou filmés) pour mettre en scène les solutions imaginées
- ▶ Restitution théâtrale avec l'accompagnement d'un animateur bilingue anglophone pour intégrer les collaborateurs expatriés

Co-crédation d'une charte feedback SimCorp, issue des réflexions et propositions des participants

Impact et Bénéfices

- **Prise de conscience collective** : les saynètes ont créé un déclic émotionnel, humoristique et engageant
- **Implication active** des 68 collaborateurs, ayant favorisé la cohésion et l'adhésion aux valeurs de feedback
- **Expérience inclusive** grâce à la présence d'un animateur anglophone ayant garanti une participation fluide des collaborateurs anglosaxons
- **Co-construction d'outils concrets** : la restitution des ateliers a servi de base vivante et collaborative à la rédaction d'une charte Feedback SimCorp
- **Évolution des pratiques managériales** : les managers ont acquis des repères concrets pour instaurer une communication plus claire, constructive et motivante
- **Ancrage durable** : les collaborateurs sont repartis avec des exemples vécus, des mises en pratique et un cadre commun pour instaurer une véritable culture du feedback dans la durée.



ANNEXE 1

SOLUTION "SAYNÈTES ET SPECTACLES SUR MESURE"

SAYNÈTES ET SPECTACLES

Quelques minutes de spectacle valent souvent mieux qu'un long discours

Nos comédiens créent l'adhésion et transforment l'émotion en source d'action.

Le réalisme des situations et l'authenticité des sentiments en font des outils de proximité par excellence.

L'effet miroir et la prise de recul permettent une observation sereine des situations et des émotions qui s'y côtoient.

Chacun peut ainsi se positionner et réfléchir sur ses pratiques, ses attitudes et ses freins.

+ D'INFOS



LES ATOUTS DE NOS SAYNÈTES ET SPECTACLES



Toucher l'individu avec tact, au plus près de ce qu'il est, grâce à l'émotion



Renforcer l'impact et la mémorisation des messages que vous souhaitez transmettre



Partager et vivre des situations fortes qui restent en mémoire



INTERVIEW

Léonor Lançon, scénariste et conceptrice pour Théâtre à la Carte, nous livre les secrets d'un scénario impactant

ANNEXE 2

SOLUTION "THÉÂTRE ACTION / VIDÉO ACTION"

Des ateliers participatifs pour réfléchir de manière ludique à des sujets de fond

Par groupes de 6 à 12 personnes, animés chacun par un comédien

OBJECTIFS

- Fédérer le public autour d'une animation ludique
- Favoriser le partage d'expériences et la dynamique de groupe en rendant chacun acteur
- Stimuler la créativité et le travail collaboratif
- Faire émerger des solutions concrètes
- Les partager et mieux se les approprier grâce à leur mise en scène
- Obtenir la vision des collaborateurs



01 Préparation de l'atelier



02 Réalisation et tournage



03 Diffusion des vidéos

+ D'INFOS

Un projet ? Contactez nos consultants :
01 89 71 64 89

DÉROULÉ

Phase de discussion et d'analyse de la problématique posée (1h30)

A partir des problématiques préparées en amont avec le client, le comédien animateur lance le débat en rebondissant sur les difficultés mises en exergue dans la ou les saynète(s). Son objectif est d'amener tous les participants du groupe à s'exprimer. Ensemble, les participants discutent, échangent sur leurs expériences, proposent des solutions. Les points soulevés et solutions proposées sont consignés par écrit.

Phase de conception du scénario et répétition (1h)

À partir de cette matière, le comédien aide les stagiaires à construire un canevas de scénario mettant en exergue leurs idées, à mettre en scène et à répéter la saynète. Elle peut durer de 3 à 10 minutes. Tous les participants sont invités à jouer ; nous trouvons toujours une solution pour motiver les plus timides (faire des voix off, etc.).

Représentation (5 min par groupe)

Chaque groupe présente sa saynète devant les autres groupes.

Cette séquence peut avoir lieu immédiatement ou plus tard dans la journée.