

Théâtre à la Carte pour ...



Ouvrir le débat sur les enjeux RSE avec ses collaborateurs, en France et en Allemagne

Année : 2021
Durée : 1 journée – 6 sites couverts
35 représentations
Contact : Bénédicte Tilly,
Directrice adjointe communication



INDUSTRIE

Entreprise

Safran Nacelles conçoit, intègre et assure le support et le service après-vente des nacelles d'avions. La société est un leader mondial sur le marché des avions commerciaux de plus de 100 places, des avions d'affaires et des avions régionaux. L'entreprise emploie 4 100 collaborateurs sur 14 sites répartis en France et à l'étranger.

Contexte

À l'occasion de la Journée Internationale pour le Climat, Safran souhaitait proposer une animation pédagogique engageante pour sensibiliser aux enjeux climatiques et à la décarbonation.

Dans un contexte de mobilisation interne autour de sa feuille de route RSE, l'objectif était de s'inscrire pleinement dans les animations proposées tout au long de la journée sur les différents sites de l'entreprise, en apportant une approche originale et participative.

Objectifs

- Sensibiliser à la décarbonation et à l'objectif de neutralité carbone à horizon 2050
- Donner envie aux collaborateurs d'être force de proposition et acteurs de la démarche
- Répondre aux défis climatiques tout en abordant les enjeux spécifiques de Safran
- Questionner et faire réfléchir autour des positions climatosceptiques

L'ACCOMPAGNEMENT

Un format court de 15 minutes percutant pour capter l'attention des participants, tout en favorisant une prise de conscience collective et un dialogue ouvert.

L'animation, d'une durée totale de 15 minutes, comprenait :

- **Une saynète théâtrale de 7 minutes écrite sur-mesure** : interprétée par 2 comédien.nes, abordant avec humour et justesse les enjeux climatiques et les idées reçues
- **Un temps d'échange interactif de 8 minutes** :
 - **Favorisant la prise de parole**, la réflexion collective et l'implication des participants
 - **Séquençable**, pour s'adapter aux différents formats de sessions

DÉPLOIEMENT DU DISPOSITIF

L'animation a été déployée sous forme de plusieurs sessions tout au long de la journée, animées par des binomes de comédien.nes, sur différents sites de Safran Nacelles en France et en Allemagne, afin de toucher un maximum de collaborateurs.

DES REPRÉSENTATIONS MENÉES EN FRANCE ET EN ALLEMAGNE, SUR 1 JOURNÉE :

- **Le Havre** : 15 représentations
- **Pont-Audemer** : 4 représentations
- **Saclay** : 4 représentations
- **Florange** : 4 représentations
- **Colomiers** : 5 représentations
- **Hambourg** : 3 représentations

Cette organisation a permis une forte couverture territoriale, tout en garantissant une qualité d'intervention homogène sur l'ensemble des sites.

Impacts et Bénéfices

- Une approche pédagogique innovante sur les enjeux climatiques
- Un engagement accru des collaborateurs grâce à un format vivant et participatif
- Des temps d'échange courts mais impactants, intégrés dans une journée événementielle dense
- Une dimension humaine et concrète aux enjeux de transition écologique et de décarbonation

ANNEXE 1 - PRÉSENTATION DE NOS SOLUTIONS

Saynètes et spectacles sur-mesure

SAYNÈTES ET SPECTACLES

Quelques minutes de spectacle valent souvent mieux qu'un long discours

Créez l'adhésion et transformez l'émotion en source d'action

Le réalisme des situations et l'authenticité des sentiments en font des outils de proximité par excellence

L'effet miroir et la prise de recul permettent une observation sereine des situations et des émotions qui s'y côtoient

Chacun peut ainsi se positionner et réfléchir sur ses pratiques, ses attitudes et ses freins



LES ATOUTS DE NOS SAYNÈTES ET SPECTACLES



Toucher l'individu avec tact, au plus près de ce qu'il est, grâce à l'émotion



Renforcer l'impact et la mémorisation des messages que vous souhaitez transmettre



Partager et vivre des situations fortes qui restent en mémoire



INTERVIEW

Léonor Lançon, scénariste et conceptrice pour Théâtre à la Carte, nous livre les secrets d'un scénario impactant

ANNEXE 2 - PRÉSENTATION DE NOS SOLUTIONS

Interactivité

INTERACTIVITÉ

Instaurer un dialogue avec le public, recueillir son ressenti et libérer la parole pour ouvrir le débat

Discussions, échanges, quizz, systèmes de vote : impliquez et fédérez vos collaborateurs à l'aide d'animations associant humour et pédagogie, qui captent l'attention et sollicitent les participants, dans une ambiance dynamique et bienveillante. En exprimant leur avis, les collaborateurs deviennent parties prenantes et agissent sur le cours du spectacle ou de la saynète à laquelle ils assistent.



EXEMPLES DE SOLUTIONS

Les atouts de l'interactivité



Briser la glace
et interpeller



Capter l'attention
de votre auditoire



Instaurer un climat
propice aux échanges



Tester avec humour vos collaborateurs et transmettre des
notions clés sur les thématiques qui vous concernent



+ D'INFOS