FORMATION

FORMATION – DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ DE SES ÉQUIPES ET FAVORISER L'INNOVATION

Théâtre à la Carte Digital Generation

Mise à jour 2026

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire prendre conscience aux managers des conséquences économiques positives de l'intégration de la créativité dans le travail
- Faire identifier par les managers les enjeux de la créativité
- Trouver les leviers pour stimuler la créativité
- Identifier les bienfaits en terme de climat social et de qualité de vie au travail

1 JOUR

MANAGERS (8 À 12 PARTICIPANTS)

PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE
12 STAGIAIRES MAXIMUM

CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLÉCTIONNER DES DATES DE FORMATION

FORMAT CLASSIQUE :
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO, JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

1600 EUROS

FORMAT PREMIUM :
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES EN LIVE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS

AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.

Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

1ER AXE

Définir la créativité et la mettre en lien avec la performance

Saynète théâtrale « Démon de la créativité, sors de ce corps !»

- Briser la glace et faire un effet miroir
- Identifier les enjeux de la créativité

Réflexion collective et atelier

- Identifier ce qu'est la créativité, donner du sens à l'intervention, apporter des connaissances sur la valeur ajoutée de la créativité
- Mettre en évidence le lien entre créativité et performance
- Définir ce que peut apporter la dimension créative dans le travail

2ÈME AXE

Conditions nécessaires à la créativité et rôle primordial du manager

Apports pédagogiques, réflexions de groupe , atelier et cas concret

- Favoriser ce qui est propice au développement de la créativité des collaborateurs
- Aller plus loin dans la compréhension de la particularité du « manager la créativité »
- Identifier des modes d'organisation
- Donner des connaissances sur le processus créatif selon Léonard de Vinci
- Identifier les résistances des collaborateurs, apprendre à les lever
- Donner des outils pour permettre au manager de tirer le meilleur parti de ses créatifs

3ÈME AXE

S'entraîner avec des outils concrets pour faire émerger la créativité de ses collaborateurs

Outils et exercices

- S'exercer à la Pensée Latérale
- Les avantages du Brain-storming
- Faire connaître le Dreamstorming
- S'initier au Mind Mapping
- S'exercer au Bodystorming

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION