

## FORMATION – REMOTIVER SES ÉQUIPES

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire prendre conscience des conséquences de la démotivation
- Identifier ce qui est démotivant pour un collaborateur
- Trouver les leviers pour remotiver son équipe
- Identifier les bienfaits d'une équipe motivée



1 JOUR



MANAGERS (8 À 12 PARTICIPANTS)



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE  
12 STAGIAIRES MAXIMUM



CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLECTIONNER DES  
DATES DE FORMATION



FORMAT CLASSIQUE :  
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO,  
JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS



FORMAT PREMIUM :  
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES  
EN LIVRE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

3600 EUROS



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR  
PARTICIPER À CETTE FORMATION

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

*Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.*

*Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.*

Certification non concernée

### CONTENU DE LA FORMATION

#### AXE 1

##### Réfléchir au sens de la démotivation

Saynète théâtrale "Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la démotivation et que vous n'avez jamais osé demander" suivie d'un débriefing

- Briser la glace et créer un effet miroir
- Prendre conscience des conséquences de la démotivation

##### Réflexion collective

- Identifier les facteurs de démotivation
- Identifier des leviers pour enrayer la morosité

#### AXE 2

##### Acquérir ou renforcer ses leviers pour retrouver la motivation

##### Apports pédagogiques, réflexions de groupe et exercices

- Favoriser la collaboration pour enrayer la démotivation
  - Identifier la démotivation et ses signes
  - Définir la démotivation
  - Comprendre les conséquences de la démotivation et les conséquences financières pour l'entreprise
- Motiver vos collaborateurs :
  - Définir la motivation
  - Les différentes théories de la motivation
- Retrouver l'engagement :
  - Identifier les modes de fonctionnement et de communication afin de devenir moteur du réengagement
  - Les leviers du réengagement

#### AXE 3

##### S'entraîner pour adopter un comportement enthousiaste

##### Étude de cas et mises en situation

- Remotiver ou garder motivé un collaborateur qui s'isole
- Remotiver ou garder motivé un collaborateur "râleur"
- Remotiver un travailleur dont le travail est devenu de moindre qualité

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION