FORMATION

FORMATION – REMOTIVER SES ÉQUIPES

Théâtre à la Carte Digital Generation

Mise à jour 2026

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire prendre conscience des conséquences de la démotivation
- Identifier ce qui est démotivant pour un collaborateur
- Trouver les leviers pour remotiver son équipe
- Identifier les bienfaits d'une équipe motivée

1 JOUR

MANAGERS (8 À 12 PARTICIPANTS)

PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE
12 STAGIAIRES MAXIMUM

CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLÉCTIONNER DES DATES DE FORMATION

FORMAT CLASSIQUE :
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO, JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

1600 EUROS

FORMAT PREMIUM :
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES EN LIVE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS

AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.

Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

AXE 1

Réfléchir au sens de la démotivation

Saynète théâtrale "Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la démotivation et que vous n'avez jamais osé demander" suivie d'un débriefing

- Briser la glace et créer un effet miroir
- Prendre conscience des conséquences de la démotivation

Réflexion collective

- Identifier les facteurs de démotivation
- Identifier des leviers pour enrayer la morosité

AXE 2

Acquérir ou renforcer ses leviers pour retrouver la motivation

Apports pédagogiques, réflexions de groupe et exercices

- Favoriser la collaboration pour enrayer la démotivation
  - Identifier la démotivation et ses signes
  - Définir la démotivation
  - Comprendre les conséquences de la démotivation et les conséquences financières pour l'entreprise
- Motiver vos collaborateurs :
  - Définir la motivation
  - Les différentes théories de la motivation
- Retrouver l'engagement :
  - Identifier les modes de fonctionnement et de communication afin de devenir moteur du réengagement
  - Les leviers du réengagement

AXE 3

S'entraîner pour adopter un comportement enthousiaste

Étude de cas et mises en situation

- Remotiver ou garder motivé un collaborateur qui s'isole
- Remotiver ou garder motivé un collaborateur "râleur"
- Remotiver un travailleur dont le travail est devenu de moindre qualité

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION