

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer et travailler sa voix pour la maîtriser en toutes situations
- Jouer de cet outil pour renforcer l'impact de vos messages
- Se familiariser avec sa voix pour savoir l'économiser



1/2 JOURNÉE



1 COMÉDIEN-FORMATEUR



TÉLÉCONSEILLERS, CENTRES DE RELATION  
CLIENTS, CENTRES D'APPELS



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE



À PARTIR DE 1900 EUROS PAR SESSION



10 PARTICIPANTS MAXIMUM



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR  
PARTICIPER À CETTE FORMATION

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

*Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.*

*Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.*

Certification non concernée

### CONTENU DE LA FORMATION

#### AXE 1

##### Prendre connaissance de sa voix

##### Tour de table des participants

- Quels sont les besoins liés à mon métier ?
- Quels sont mes propres besoins ?

##### Diagnostic vocal personnalisé

- S'entendre soi-même pour se familiariser avec sa voix
- Identifier les points forts et axes d'amélioration

#### AXE 2

##### S'entraîner pour maîtriser sa voix

##### Exercices individuels et collectifs issus du théâtre

- POSTURE : adopter une bonne posture physique pour favoriser l'émission de la voix
- RESPIRATION : respirer pour se détendre et retenir pour parler
- SOUFFLE : gérer son souffle pour exprimer de longs ensembles de mots
- ARTICULATION : travailler une diction précise en pratiquant une gymnastique des lèvres et de la mâchoire
- FLUIDITÉ : articuler pour éviter de parler trop haut
- TIMBRE : poser, asseoir sa voix pour l'économiser

##### Trainings

- Mettre en pratique les apprentissages
- Travailler ses axes d'amélioration dans des situations professionnelles concrètes

#### AXE 3

##### Jouer avec sa voix pour améliorer sa communication

##### Exercices individuels et collectifs issus du théâtre

- Utiliser les différentes caractéristiques de sa voix en fonction des messages à faire passer pour gagner en impact :
  - HAUTEUR
  - VOLUME
  - RYTHME
  - INTONATION

##### Trainings

- Mettre en pratique les apprentissages

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION