FORMATION

FORMATION – MÉDIA TRAINING

Théâtre à la Carte Digital Generation

Mise à jour 2026

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'exprimer d'une manière convaincue et convaincante devant un micro ou une caméra
- Structurer son discours pour faire passer ses messages
- Apprendre à déjouer les questions pièges et à réagir de manière à propos

1 À 2 JOURNÉES

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE
12 STAGIAIRES MAXIMUM

CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLÉCTIONNER DES DATES DE FORMATION

FORMAT CLASSIQUE :
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO, JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

1600 EUROS

FORMAT PREMIUM :
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES EN LIVE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS

AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.

Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

AXE 1

Comprendre les spécificités de la communication avec les médias

Bilan personnel

- Identifier les besoins liés à mon métier
- Définir ses points forts et axes d'amélioration

Apports pédagogiques et échanges d'expériences

- Connaître les situations de communication face à la presse
- Identifier les attentes et les contraintes des journalistes
- Discerner les différents types de questions, définir leur angle

AXE 2

Travailler la forme et le fond pour un discours impactant

Entraînements à partir d'exercices issus du théâtre : structurer son discours

- Se préparer à prendre la parole : détente musculaire, mentale
- Affirmer sa voix : hauteur, volume, rythme, intonation
- Travailler sa gestuelle et décrypter celle de l'autre
- Définir sa position, poser son regard

Apports pédagogiques et exercices : les fondamentaux de la prise de parole

- Organiser son discours en fonction d'un objectif : informer, convaincre, sensibiliser
- Identifier les messages clés à retenir pour convaincre
- Structurer sa pensée et gérer son temps de parole
- Travailler la synthèse du message : la concision, le concret, la vulgarisation

AXE 3

Communiquer efficacement avec les médias

Mises en situation et trainings

- Simulation d'interview dans différents contextes, avec ou sans préparation
- Conserver la maîtrise de l'échange : les erreurs à éviter
- Déceler les questions pièges
- Répondre au pied levé et développer sa répartie

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION