

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le processus du changement
- Communiquer un changement et y faire adhérer
- Identifier les résistances et leurs incidences sur chacun
- Développer un management adapté aux personnes et aux situations



1 JOURNÉE



MANAGERS (5 À 12 PARTICIPANTS)



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE  
12 STAGIAIRES MAXIMUM



CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLECTIONNER DES  
DATES DE FORMATION



FORMAT CLASSIQUE :  
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO,  
JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS



FORMAT PREMIUM :  
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES  
EN LIVRE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

3600 EUROS



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR  
PARTICIPER À CETTE FORMATION

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

*Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.*

*Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.*

Certification non concernée

### CONTENU DE LA FORMATION

#### AXE 1

##### Prendre conscience des résistances face au changement et de l'impact du management

###### Saynète théâtrale "Le changement est en marche"

- Identifier les résistances au changement
- Comprendre le rôle du manager

###### Echange d'expérience

- Cerner les difficultés des participants

#### AXE 2

##### Acquérir les notions nécessaires pour accompagner le changement

###### Apports pédagogiques et réflexions de groupe

- Les 5 phases du changement : comprendre le processus du changement
- Le pilotage du changement : réfléchir aux comportements à adopter face aux résistances
- Les conséquences du stress dans la relation à l'autre et sur le travail

#### AXE 3

##### S'entraîner pour intégrer les bons réflexes managériaux

###### Mises en situation

- Communiquer un changement
- Faire adhérer
- Lever les inquiétudes
- Ecouter et comprendre le point de vue des collaborateurs
- Recadrer et motiver
- Gérer les émotions : l'affectif, l'agressivité, la frustration

###### Apports pédagogiques

- Chaque mise en situation donne lieu à des apports pédagogiques choisis en fonction des besoins identifiés lors des débriefing (écoute active, asservité, gestion des émotions...)

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION