

FORMATION

**FORMATION – LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
: LA MÉTHODE TED TALK**



Mise à jour 2026

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectifs

- Développer son aisance et sa confiance à l'oral.
- Structurer un discours clair, impactant et adapté à son public.
- Maîtriser les techniques de communication verbale et non verbale.
- Utiliser la méthode PITCH pour construire un message efficace.
- Concevoir des supports visuels pertinents.
- Adapter sa communication au présentiel comme au distanciel.



1 COMÉDIEN-FORMATEUR



TOUT PUBLIC



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE



À PARTIR DE 1900 EUROS PAR SESSION



10 PARTICIPANTS MAXIMUM



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.

Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

Axe 1 – Développer sa présence et sa confiance à l'oral

Apports pédagogiques

- Identifier ses forces et axes de progression.
- Comprendre et gérer le stress lié à la prise de parole.
- Développer sa présence, son ancrage et son impact.
- Mobiliser les techniques théâtrales au service de la communication.

Mises en pratique

- Exercices de respiration et de gestion du trac.
- Jeux d'improvisation.
- Présentations courtes avec feedback.

Axe 2 – Construire un message clair et inspirant

Apports pédagogiques

- Les fondamentaux des TED Talks.
- Structurer un discours autour d'une idée forte.
- Utiliser le storytelling pour capter l'attention.
- Mettre en œuvre la méthode PITCH : Plaire, Informer, Teaser, Convaincre, Hiérarchiser.
- Adapter son message aux attentes de son auditoire.

Mises en pratique

- Construction d'un mini TED Talk.
- Travail sur l'accroche, la conclusion et la vulgarisation.

Axe 3 – Renforcer son impact à l'oral

Apports pédagogiques

- Maîtriser la communication non verbale : posture, regard, gestuelle.
- Développer l'efficacité de sa voix : articulation, débit, intonation, silences.
- Favoriser l'interaction et l'engagement du public.

Mises en pratique

- Exercices vocaux et corporels.
- Analyse et débriefing de prises de parole filmées.

Axe 4 – Adapter sa communication aux différents formats

Apports pédagogiques

- Concevoir des supports visuels clairs et percutants.
- Simplifier et hiérarchiser l'information.
- Adapter sa communication au distanciel : attention, interaction et gestion des imprévus.

Mises en pratique

- Optimisation de supports existants.
- Simulation d'animation en présentiel et à distance.

Axe 5 – Mise en situation finale

TED Talk individuel

- Préparation et présentation d'une intervention de 3 à 5 minutes.
- Débriefing personnalisé et identification des axes de progression.

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION