

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectifs :

- S'exprimer d'une manière convaincue et convaincante face aux médias (presse écrite, radio, télévision, 100% vidéo sur les réseaux, etc.)
- Structurer ses discours pour faire passer ses messages
- Apprendre à déjouer les questions pièges et réagir avec à-propos



1 COMÉDIEN



1 COMÉDIEN-FORMATEUR



TOUT PUBLIC



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE



À PARTIR DE 1900 EUROS PAR SESSION



10 PARTICIPANTS MAXIMUM



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.

Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

Axe 1 : Comprendre les spécificités de la communication avec les médias

Bilan personnel

- Identifier les besoins liés à son métier et son rôle dans l'entreprise
- Définir ses points forts et axes d'amélioration

Apports pédagogiques et échanges d'expérience

- Connaître les situations de communication face aux médias
- Appréhender les particularités de chaque type de média Identifier les attentes et les contraintes des journalistes
- Discerner les différents types de questions, définir leur angle

Axe 2 : Travailler la forme et le fond pour un discours impactant

Entraînements à partir d'exercices issus du théâtre : structurer son discours

- Se préparer à prendre la parole : détente musculaire, mentale
- Affirmer sa voix : hauteur, volume, rythme, intonation
- Travailler sa gestuelle et décrypter celle de l'autre
- Définir sa position, poser son regard

Apports pédagogiques et exercices sur la prise de parole

- Organiser son discours en fonction d'un objectif : Informer, convaincre, sensibiliser Identifier les messages clés à retenir pour convaincre
- Structurer sa pensée et gérer son temps de parole
- Travailler la synthèse du message : la concision, la concret, la vulgarisation

Axe 3 : Communiquer efficacement avec les médias

Mise en situation et trainings

- Stimulation des interviews dans différents contextes, avec ou sans préparation
- Conserver la maîtrise de l'échange : les erreurs à éviter
- Décoder les questions pièges
- Répondre au pied levé et développer sa répartie

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION