

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les différents profils de personnalités des collaborateurs et cerner leur particularités
- Activer les leviers communicationnels percutants auprès des différents profils afin de gagner en cohésion et en efficacité
- Savoir construire la culture du feedback au sein de ses équipes
- Savoir gérer les situations conflictuelles en utilisant les techniques de communication non-violente



TOUT PUBLIC



PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE
12 STAGIAIRES MAXIMUM



CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLECTIONNER DES
DATES DE FORMATION



FORMAT CLASSIQUE :
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO,
JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

1600 EUROS



FORMAT PREMIUM :
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES
EN LIVE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS



AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR
PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

*Les moyens et supports mobilisés sont
employés en fonction des besoins identifiés
lors du questionnaire de positionnement.*

*Nos formateurs sont des experts de la
thématique et reconnus dans le métier :
consultez leur profil dans notre CVthèque
accessible en ligne.*

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

Axe 1 – La pluralité des profils

Objectif : identifier les différents profils de personnalités et cerner leurs particularités

- **Saynète « Les couleurs en action »** : Echanges et discussion sur la saynète, analyse de la forme et du fond
- **Apports pédagogiques** : Les profils couleurs
- **Jeu pour favoriser un retour d'expérience** : scénarisation et restitution théâtrale sur les profils couleurs

Axe 2 – Les outils communicationnels au service de la collaboration

Objectif : activer la mise en place d'une culture du feedback 360 au sein de ses équipes

- **Saynète sur le feedback**
- **Debrief avec les participants** : comportements et communication des personnages
- **Apports pédagogiques** : l'écoute active, l'assertivité, les différents types de feedback
- **Mise en situation 1** : feedback de développement ou de recadrage

Axe 3 – Gérer les conflits grâce à la CNV

Objectif : Mettre en mouvement une méthodologie basée sur la communication non-violente (CNV)

- **Apports pédagogiques** : intelligence émotionnelle et empathie
- **Mise en situation 2** : Conflit en interne (tensions organisationnelles entre 2 services)
- **Apports pédagogiques** : Triangle EOF (émotion, opinion, fait)
- **Mise en situation 3** : Conflit en interne. Comportement discriminatoire et heurt entre deux collègues
- **Apports pédagogiques** : observation, sentiment, besoin, demande

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION