FORMATION

FORMATION – COMMUNICATION ET MANAGEMENT INTERCULTURELS

Mise à jour 2026

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1/2 JOURNÉE

MANAGERS

PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE
12 STAGIAIRES MAXIMUM

CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLÉCTIONNER DES DATES DE FORMATION

FORMAT CLASSIQUE :
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO, JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

1600 EUROS

FORMAT PREMIUM :
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES EN LIVE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS

AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.

Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction :

• Deux dimensions : collaboration et animation

Axe 1 :

Le « management interculturel », qu'est-ce que c'est ?
1 – Définitions et cadrage
2 – L'importance des dimensions culturelles dans le comportement
3 – Le rôle du manager dans la prise en compte de l'interculturalité

Axe 2 :

Comprendre les fondamentaux du Management dans un contexte interculturel
4 – Disposer d'une grille de lecture pour comprendre les autres cultures
5 – Déchiffrer les codes culturels
6 – Adapter votre comportement grâce à l'analyse de ces différences
7 Prévenir les malentendus et les incompréhensions en luttant contre nos biais
inconscients

Axe 3 :

Gérer les situations difficiles de management liées aux différences de culture
8 – Savoir adapter sa communication avec des équipes de cultures et d'environnements géographiques différents
9 – Maîtriser les do's and dont's d'un manager d'équipes interculturelles
10 – Pratiquer le management empathique
ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION