FORMATION

FORMATION – POSITIONNEMENT ET COMMUNICATION DU MANAGER

Mise à jour 2024

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir le périmètre de son action
- Animer son équipe
- Encadrer et gérer la motivation de ses collaborateurs
- Travailler une communication empathique

1 JOURNÉE

MANAGERS JUNIORS OU NOUVELLEMENT NOMMÉS (5 À 12 PARTICIPANTS)

PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE
12 STAGIAIRES MAXIMUM

CONTACTEZ-NOUS POUR SÉLÉCTIONNER DES DATES DE FORMATION

FORMAT CLASSIQUE :
1 COMÉDIEN FORMATEUR, SAYNÈTES EN VIDÉO, JUSQU'À 3 MISES EN SITUATION.

2200 EUROS

FORMAT PREMIUM :
2 COMÉDIENS FORMATEURS, SAYNÈTES JOUÉES EN LIVRE, JUSQU'À 5 MISES EN SITUATION.

3600 EUROS

AUCUN PRÉREQUIS N'EST DEMANDÉ POUR PARTICIPER À CETTE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation Powerpoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de positionnement.

Nos formateurs sont des experts de la thématique et reconnus dans le métier : consultez leur profil dans notre CVthèque accessible en ligne.

Certification non concernée

CONTENU DE LA FORMATION

AXE 1

Se positionner en tant que manager

Saynète théâtrale « Manager ça s'apprend ? » suivie d'un débriefing

- Identifier les comportements managériaux
- Identifier les dysfonctionnements des personnages
- Prendre du recul sur ses propres pratiques

Travail en sous-groupes

- S'entraîner à répondre à des répliques courantes
- Réflexions sur les réponses appropriées

AXE 2

Adapter sa communication

Jeu pédagogique "C'est quoi être manager ?"

- Identifier les attentes de l'entreprise et des collaborateurs
- Comprendre quels sont les moyens à disposition du manager pour y répondre

Apports pédagogiques

- L'écoute et l'assertivité, leviers du manager

Mises en situation

- Remercier et valoriser un collaborateur

AXE 3

Les enjeux de la fonction du manager

Saynète théâtrale « La circulation de l'information » suivie d'un débriefing

- Identifier les dysfonctionnements dans la communication du manager

Apports pédagogiques

- Communication et adhésion
- Les outils pour communiquer efficacement

Mises en situation

- Se positionner en tant que manager

ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION EN OPTION